ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности оригинальной литературы по социально-экономической тематике на иностранном языке; виды письменной информационной деятельности, такие как деловая переписка, написание тезисов, докладов, заявок на участие в конференциях за рубежом; правила оформления научного текста, коммуникативные, межкультурные аспекты устной и письменной деловой коммуникации;

Уметь: подготовить научное публичное выступление, сопровождающееся презентацией; написать деловое письмо (предложение, уведомление, отказ и др.); понимать и адекватно реагировать на устную (монологическую и диалогическую) речь на социокультурные и общепрофессиональные темы;

Иметь навык и/или опыт деятельности: владеть иностранным языком не ниже разговорного уровня в стиле научного, делового и профессионального общения; всеми видами чтения литературы разных функциональных стилей и жанров; межкультурными навыками письменной и устной коммуникации в деловой сфере общения; применять и интегрировать учебный материал в продуктивную и творческую виды деятельности: написание тезисов к научным докладам, выступление с докладом, сопровождающееся презентацией, участие в беседах и дискуссиях, написание деловых писем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Иностранный язык делового общения» является базовой для следующей дисциплины (компонентов ОП): Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Производственная практика–научно-исследовательская работа (НИР), Преддипломная практика, Защита ВКР.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: не предусмотрены.

Практические занятия: не предусмотрены.

Лабораторные занятия: Основные изучаемые темы: «Магистерские программы в стране и за рубежом»; «Научные и деловые контакты»; «Бизнес-проект» и разделы дисциплины - лексика делового и научного стиля речи; грамматические конструкции подъязыка делового общения; чтение аутентичной литературы, композиция и языковые особенности устного научного и профессионального общения; деловая и научная переписка.

СРС: контрольная работа.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лабораторные занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме: поисковый метод, решение ситуационных задач, проектный метод, презентация.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачётные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современную методологию научного познания; принципы системного подхода и анализа при изучении сложных объектов и явлений; классификацию научных исследований; структуру научно-технических программ; назначение и последовательность этапов научных исследований.

Уметь: применять современную методологию и системный подход при анализе проблемы определении задач, объекта, предмета и темы научного исследования; составлять план выполнения исследования, анализировать необходимые ресурсы.

Иметь навык и/или опыт деятельности: пользования понятийным аппаратом и сложившейся терминологией в области методологии, системного анализа; использования математических методов в исследованиях; формулирования проблемы и задач исследований; определения объекта и предмета исследований; использования принципов системного подхода (анализа) в исследованиях по тематике выпускной квалификационной работы.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методология научных исследований» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Методология научных исследований» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Эконометрические методы исследования деятельности фирм и отраслевых рынков, макроэкономика (продвинутый уровень), экономика фирмы и отраслевых рынков, защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, методология преподавания экономических дисциплин, учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая), производственная практика - научно-исследовательская работа (НИР), преддипломная практика, управление интеллектуальной собственностью, микроэкономика (продвинутый уровень), информационные бизнес-технологии, автоматизация бизнес-процессов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: понятия и термины, характеризующие процесс проведения научного исследования; научный поиск и методология науки; общелогические методы познания, методы эмпирического исследования; методы теоретического исследования; фундаментальные и прикладные исследования; научная проблема, предмет и объект исследований; основные этапы проведения исследований. Системный подход, системный анализ; принятие решений, операция, системный подход к нахождению операции; типы математических моделей управляемых систем; методы и задачи теории исследования операций. Первичная обработка статистических данных. Корреляционный и регрессионный анализ, проверка адекватности регрессионных моделей; точечный и интервальный прогноз; дисперсионный анализ. Методы экспертных оценок; некоторые процедуры проведения коллективных экспертиз, декомпозиция проблемы, метод решающих матриц**.** Сетевая модель; сетевые методы планирования и управления, резервы времени и условия оптимизации календарных планов.

Практические занятия: обсуждение научных проблем и задач, необходимых для их решения в области инновационного менеджмента. Определение цели, объекта, предмета исследования по тематике магистерских диссертаций. Описание этапов проведения исследований по тематике магистерских диссертаций, анализ ресурсов. Этапы системного анализа в приложении к тематике магистерских диссертаций. Первичная статистическая обработка данных наблюдений, корреляционный и регрессионный анализ, проверка адекватности регрессионных моделей, расчет точечного и интервального прогноза по регрессионным моделям, дисперсионный анализ данных опытов или наблюдений. Дельфийский метод экспертного оценивания, расчет коэффициентов экспертных оценок (значимости) работ для достижения поставленных целей методом решающих матриц. Построение сетевого графика и критического пути для задач календарного планирования работ, расчет резервов времени выполнения работ.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме. Практические занятия проводятся как в традиционной форме, так и в интерактивной форме. Виды интерактивных форм: решение ситуационных задач, исследовательский метод, групповая дискуссия, компьютерная симуляция и обсуждение результатов.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: экзамен.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК – 3; ПК-13; ПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные парадигмы и методы обучения, включая особенности их использования при преподавании экономических дисциплин;
- особенности активного и интерактивного обучения применительно к дисциплинам экономического профиля;
- методические подходы, используемые для моделирования учебных программ экономических дисциплин и разработки методического обеспечения занятий различных типов.

Уметь:

- применять элементы исследования и моделирования в преподавании экономических дисциплин;
- разрабатывать измерительные материалы для осуществления всех форм контроля;
- выражать свою педагогическую позицию в форме выполненных разработок: фрагментов лекций и семинаров, открытых занятий, образовательных ситуаций, образовательных программ и планов.

Иметь навык и/или опыт деятельности:

-проектирования и организации обучения экономическим дисциплинам, направленные на развитие личности обучаемых и их творческую самореализацию;

- владения формами и методами групповой педагогической работы в режиме практических занятий;
- методической разработки материалов лекционных и практических занятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Методология преподавания экономических дисциплин»: Методология научных исследований, Управление интеллектуальной собственностью, Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), Производственная практика – научно – исследовательская работа. Дисциплина «Методология преподавания экономических дисциплин» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая).

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Дидактика: предмет, задачи, законы и принципы. Психолого-педагогические основы учебной деятельности. Образовательные цели. Особенности методики преподавания экономических дисциплин. Методы обучения: понятие и классификация. Методы теоретического обучения. Методы практического обучения. Лекция: сущность, функции, структура. Виды лекций. Методика подготовки и построения лекции. Методика проведения лекции. Модели активного и интерактивного обучения. Самостоятельная работа студентов (СРС): понятие, функции. Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов. Виды СРС. Работа студентов с литературой. Подготовка к семинарам, зачетам, экзаменам, курсовым и выпускным квалификационным работам, практикам. Учебный контроль: функции, формы и требования, оценка. Виды и способы опроса. Современные системы контроля знаний.

Практические занятия: Цели, законы и принципы дидактики. Таксономия дидактических целей. Факторы процесса обучения. Традиционный и инновационный типы обучения: их сущность и сравнительная характеристика. Структурные компоненты процесса обучения. Становление системы образования в России. Гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе. Компетентностный подход в образовании. Содержание методов обучения. Альтернативные подходы к классификации методов экономического обучения. Сущность и особенности педагогической технологии. Технология модульного обучения. Технология знаково-контекстного обучения. Технология игрового обучения. Средства обучения: сущность, функции, принципы применения. Виды средств обучения. Лекция: сущность, функции, структура. Виды и варианты чтения лекций. Микролекция и ее критерии (анализ конкретной ситуации). Семинар как форма учебного процесса. Формы семинаров (практических занятий). Критерии оценки качества практического занятия. Роль преподавателя при подготовке и проведении семинарского занятия. Интерактивное обучение: характеристика и методы. Методика подготовки и проведения занятий в форме дискуссий, «мозговых атак», игр, «круглых столов». Case-study как метод конкретной ситуации в преподавании дисциплин Навыки и компетенции, формирующиеся с помощью кейс – метода. Роль и место технических средств и систем в учебном процессе. Формы и виды наглядности. Современные информационные технологии и мультимедиа в преподавании экономических дисциплин. Методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения. Теоретические корни и признаки кооперативного обучения. Модели совместного обучения. Работа в малых группах. Самостоятельная работа: понятие, формы организации в вузе. Роль преподавателя в подготовке обучаемых к самостоятельной работе. Характеристика основных видов и функций контроля. Формы контроля знаний и умений обучаемых. Характеристика основных методов контроля.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся как в традиционной, так и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной и интерактивной форме: анализ конкретных ситуаций, исследовательский метод, поисковый метод, дискуссия.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 4 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: экзамен.

МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ППК-1 .

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия из макроэкономики в условиях глобализации; основные экономические законы, а так же принципы и методы экономической науки; основы организации рыночного хозяйства и его отличие от нерыночных экономических систем; особенности становления и дальнейшего развития рыночных отношений в условиях России.

Уметь: правильно применять на практике полученные теоретические знания по макроэкономике, в ходе анализа и прогнозирования экономических ситуаций; обоснованно выбирать критерии, показатели, методы анализа и прогнозирования деятельности отдельных фирм, конкретных товарных рынков, отраслей, а так же крупных экономических регионов и страны в целом; разрабатывать варианты возможных управленческих решений исходя из разных предполагаемых состояний конъюнктуры рынка в ближайшем и отдаленном будущем.

Иметь навык и/или опыт деятельности: современной, специальной экономической терминологией; навыками поиска, обработки и применения экономической информации, а так же информационных технологий для решения экономических задач; методами анализа и прогнозирования экономических отношений в области управления. Проводить оценку макроэкономической ситуации в стране и ее влияние на экономическую деятельность хозяйствующего субъекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 “Дисциплины (модули) учебного плана.

Предшествующие и последующие дисциплины (компоненты образовательной программы), формирующие указанные компетенции: Микроэкономика (продвинутый уровень), Экономика фирмы и отраслевых рынков, Экономика общественного сектора, Управленческая экономика, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Эконометрические методы исследования деятельности фирм и отраслевых рынков, Финансовая и налоговая политика фирмы, Информационные бизнес-технологии, Автоматизация бизнес-процессов, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Предмет и методологические принципы макроэкономики. Кругооборот продукта, расходов и доходов. Классический и кейнсианский подход к анализу макроэкономических процессов. Система национальных счетов. .Методы измерения макроэкономических показателей и их соотношение. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен и их трансформации. Равновесие на товаврном рынке. Простая кейнсианская модель. Теории потребления и инвестиций. Воздействие государства на совокупный спрос и эффект мультипликатора. Чистый экспорт и его влияние на экономику. Мультипликатор открытой экономики. Цели и инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики. Налоги и их воздействие на экономику. Фискальная политика и дефицит государственного бюджета. Денежный рынок. Модель IS-LM. Предпосылки возникновения и анализ кривых. Равновесие товарного и денежного рынков. Монетарная и фискальная политика в рамках модели. Модель IS-LM как модель совокупного спроса. Модель совокупного спроса – совокупного предложения, равновесие и динамика. Модель экономического роста Р. Солоу. Современные проблемы: “финансовые пузыри”, анализ динамики государственного долга РФ, основные тенденции глобализации.

Практические занятия: Предмет и методологические принципы макроэкономики. Кругооборот продукта, расходов и доходов. Классический и кейнсианский подход к анализу макроэкономических процессов. Теория и практический аспект. Решение задач. Ситуационный анализ. Система национальных счетов. .Методы измерения макроэкономических показателей и их соотношение. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен и их трансформации. Теория и практический аспект. Решение задач. Ситуационный анализ. Равновесие на товаврном рынке. Простая кейнсианская модель. Теории потребления и инвестиций. Воздействие государства на совокупный спрос и эффект мультипликатора. Чистый экспорт и его влияние на экономику. Мультипликатор открытой экономики. Теория и практический аспект. Решение задач. Ситуационный анализ. Цели и инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики. Налоги и их воздействие на экономику. Фискальная политика и дефицит государственного бюджета. Денежный рынок. Теория и практический аспект. Решение задач. Мастер класс. Модель совокупного спроса – совокупного предложения, равновесие и динамика.Модель экономического роста Р. Солоу. Современные проблемы: “финансовые пузыри”, анализ динамики государственного долга РФ, основные тенденции глобализации. Ситуационный анализ.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся как в традиционной, так и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, дискуссия).

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: экзамен.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК-2; ОПК-2; ОПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-12

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию и технологию разработки управленческих решений;
- организационные и психологические основы подготовки и реализации управленческих решений.

Уметь:

- находить решение типовых задач управления;
- оценивать и выбирать альтернативные варианты решения;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач..

Навыки:

- применения современных методов принятия решений в различных условиях внешней среды;
- генерации нестандартных управленческих решений.

Опыт деятельности:

- разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части блока Б.1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Предшествующие и последующие дисциплины (компоненты образовательной программы), формирующие указанные компетенции: Экономика фирмы и отраслевых рынков; Управление интеллектуальной собственностью; Микроэкономика (продвинутый уровень), Финансовая и налоговая политика фирмы; Налоговое планирование в коммерческой организации; Управленческая экономика; Командообразование в организации; Стратегический анализ; Управление проектами; Управленческий учет и контроллинг; Инвестиционный анализ; Экономика фирмы и отраслевых рынков; Корпоративные финансы; Экономика общественного сектора; Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая); Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия:

Основные понятия теории принятия решений. Формулировка принципов и целей управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности управленческих решений. Сущность основных экономических законов функционирования рыночных отношений, сущность законов организации в статике и динамике. Принципы управления объектами. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Условия неопределенности и риска. Методы и приемы, используемые для разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Принятие решений в условиях противодействия и полной неопределенности. Психология личности в системе разработки управленческих решений. Компоненты психологического портрета личности. Роль личности менеджера на тип принимаемого решения. Технология подготовки управленческих решений. Постановка системы целей предприятия. Системный анализ проблем и выбор альтернатив. Взаимосвязь стратегических и тактических решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Параметры и условия обеспечения качества и эффективности управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Системный подход в принятии решения. Компоненты «черного ящика» системного подхода к принятию решения.

Практические занятия:

Формирование исходного множества альтернатив. Оценка риска инвестиционных программ. Матричные игры. Нахождение оптимальных устойчивых и смешанных стратегий. Формализация экономической ситуации в виде игровой модели. Статистические игры. Принятие решения в условиях неопределенности и риска.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме с использованием мультимедийных технологий. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 2 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ППК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;
- различные теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя;
- методы анализа и модели микроэкономических рынков благ и факторов;
- основные взаимосвязи в модели общего экономического равновесия вальрасовского типа;
- альтернативные способы измерения благосостояния потребителей;
- неопределенность и риск;
- общественное благосостояние и его критерии;
- основные модели, описывающие поведение фирм на рынке олигополии;
- внешние эффекты и их интернализацию.

Уметь: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач на микроуровне;

- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
- использовать функцию полезности фон Неймана-Моргенштерна для анализа риска и неопределенности в поведении потребителей;
- анализировать, поведение потребителей с помощью функций спроса разного типа, а также теории выявленных предпочтений;
- применять теоретико-игровые модели для анализа поведения фирм;
- анализировать стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии в терминах теории игр, интерпретировать полученные результаты;
- показывать соотношение между основными моделями фирм на рынке олигополии.

Иметь навык: - навык самостоятельной исследовательской работы в решении задач микроэкономического анализа;

- навык микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

Опыт деятельности: анализа проведения научных исследований микроэкономических процессов в профессиональной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Организационно-управленческие решения, Финансовая и налоговая политика фирмы, Налоговое планирование в коммерческой организации, Эконометрика (продвинутый уровень), Управленческий учет и контроллинг, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Организация внешнеэкономической деятельности фирмы, Корпоративные финансы, Инвестиционный анализ, Макроэкономика (продвинутый уровень), Экономика общественного сектора, Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), Производственная практика - научно-исследовательская работа (НИР), Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Прямая и обратная задачи индивидуального спроса. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Аксиомы выявленных предпочтений. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики. Спрос потребителя в условиях неопределенности и риска. Общее экономическое равновесие.

Практические занятия: Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Аксиомы выявленных предпочтений. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики. Спрос потребителя в условиях неопределенности и риска. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Статистические и динамические игры с полной и неполной информацией. Эффективность и провалы рынка.

СРС: работа с электронной библиотекой, проработка теоретического материала, обзор литературы по темам, анализ публикаций.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме (решение ситуационных задач (кейсов), деловые игры).

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 5 зачетных единиц.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: экзамен.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ПК-6; ПК-7; ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности организационной и финансовой модели корпорации;

- источники собственных и заемных финансовых ресурсов корпорации;
- структуру доходов и расходов корпорации;
- особенности формирования финансового результата корпорации и направления использования ее прибыли.

Уметь:

- обосновать выбор того или иного источника финансирования деятельности корпорации;
- спрогнозировать финансовые риски в результате осуществления тех или иных операций, в том числе с учетом фактора неопределенности;
- оценить доходность операций корпорации с ценными бумагами.

Владеть навыками:

- финансового планирования деятельности корпорации;
- анализа финансовой отчетности корпорации;
- расчета финансовых показателей деятельности корпорации на основе принятых методик, в том числе с учетом фактора неопределенности.

Иметь навык и/или опыт деятельности:

- опыт финансового планирования деятельности корпорации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Корпоративные финансы»: Экономика фирмы и отраслевых рынков; Микроэкономика (продвинутый уровень).

Дисциплина «Корпоративные финансы» является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Организационно-управленческие решения, Проектный анализ; Инвестиционный анализ; Управление проектами, Организация внешнеэкономической деятельности фирмы, Финансовая и налоговая политика фирмы; Налоговое планирование в коммерческой организации, Управленческий учет и контроллинг, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

***Лекционные занятия*:** Сущность корпоративных финансов и их роль в финансовой системе страны. Организационная и финансовая модель компании. Функции и принципы организации корпоративных финансов. Финансовые отношения корпорации: виды и содержание. Капитал фирмы: подходы к выявлению сущности. Классификация видов капитала. Схемы финансирования капитала корпорации. Собственный капитал фирмы и его элементы. Заемный капитал фирмы и его источники. Структура капитала фирмы и ее оптимизация. Доходы и расходы корпоративной организации, их виды и условия признания. Выручка от продаж: порядок ее формирования и использования. Экономическое содержание и функции прибыли. Формирование финансовых результатов корпоративной организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Распределение и использование прибыли корпорации. Признаки классификации ценных бумаг, их основные виды. Акция: сущность, виды особенности обращения. Облигация: сущность, виды, особенности обращения. Вексель: сущность, виды особенности обращения. Рынок ценных бумаг: функции и особенности организации. Понятие портфеля ценных бумаг и принципы его формирования. Сущность и виды инвестиций. Содержание инвестиционной деятельности корпоративной организации Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет факторов инфляции, неопределенности и риска в процессе экономической оценки инвестиций. Формирование оптимального

инвестиционного портфеля. Дивидендная политика и возможность ее выбора. Роль дивидендов в формировании стоимости активов компании. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций.

***Практические занятия*:** Финансовая среда функционирования корпорации. Финансовые цели и задачи корпорации. Элементы ранжирования финансовых задач. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Оптимизация структуры капитала корпорации с позиции эффектов операционного и финансового рычага. Планирование доходов, расходов и финансового результата деятельности фирмы. Направления использования прибыли корпорации. Определение курсовой стоимости и доходности акций и облигаций. Определение внутренней нормы доходности, периода окупаемости и рентабельности инвестиций. Особенности формирования дивидендной политики в российских корпорациях.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и интерактивных форм обучения. Лекции проводятся как в традиционной, так и интерактивной форме (проблемные лекции). Практические занятия проводятся как в традиционной форме, так и в интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: решение ситуационных задач, исследовательский метод, круглый стол.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ: составляет 5 зачетных единиц.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ И КОНТРОЛЛИНГ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-8, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: знать нормативно-законодательные акты, регулирующие управленческий учет в целом и отдельные его направления; классификацию, поведение, методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции; бюджетирование – основу планирования деятельности предприятия; формирование трансфертных цен в управленческом учете и принципы их установления.

Уметь: классифицировать затраты и определять себестоимость продукции; составлять первичные и сводные документы по учету затрат; применять информацию, полученную в процессе учета при принятии управленческих решений.

Иметь навык и/или опыт деятельности: решения практических управленческих задач на предприятиях, в том числе и в нестандартных ситуациях; определение себестоимости продукции разными методами, составление первичных и сводных документов по учету затрат, использование информации, собранной в учете, использовать в процессе принятия конкретных управленческих задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Управленческий учёт и контроллинг»: Эконометрика (продвинутый уровень), Организационно-управленческие решения, Микроэкономика (продвинутый уровень), Экономика фирмы и отраслевых рынков, Организация внешнеэкономической деятельности фирмы, Организация и управление

внешнеэкономической деятельностью, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), Макроэкономика (продвинутый уровень)

Дисциплина «Управленческий учёт и контроллинг» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Управление проектами, Стратегический анализ, Финансовая и налоговая политика фирмы, Налоговое планирование в коммерческой организации, Информационные бизнес-технологии, Автоматизация бизнес-процессов, Экономика общественного сектора, Управленческая экономика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Теоретические основы контроллинга. Определения и понятия управленческого учета и элементы контроллинга. Концепция контроллинга как основополагающая идея теории контроллинга. Понятие контроллинга как научной категории. Цели и задачи контроллинга. Функции контроллинга. Предмет и объект контроллинга. Содержание контроллинга. Методы и инструменты контроллинга. Система учета, методы математической статистики и эконометрические методы. Роль контроллинга в стратегическом планировании развития предприятия. Служба стратегического контроллинга. Реализация стратегического плана. Особенности оперативного и стратегического контроллинга. Роль контроллинга в управлении предприятием. Сущность и организация управленческого учета. Предмет управленческого учета. Объекты управленческого учета. Метод управленческого учета. Организация управленческого учета на предприятии. Роль бухгалтера-аналитика в принятии управленческих решений. Затраты в управленческом учете: их поведение, учет и классификация. Понятие затрат в системе управленческого учета. Способы классификации затрат. Классификация затрат для определения себестоимости произведенной продукции, оценки стоимости запасов и полученной прибыли: входящие и истекшие, прямые и косвенные, основные и накладные, производственные и внепроизводственные (периодические затраты или затраты периода), одноэлементные и комплексные, текущие и единовременные. Калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Управленческий аспект формирования полной себестоимости: учет прямых и косвенных затрат в составе себестоимости продукции. Калькулирование производственной себестоимости. Калькулирования себестоимости по переменным расходам. Система «директ-костинг». Сравнение методов калькулирования по полным и по переменным затратам. Планирование (бюджетирование) в системе управленческого учета. Бюджетирование в системе планирования организации. Определение бюджета, особенности бюджетов, функции бюджетирования. Организация бюджетирования. Положение о бюджетах. Бюджетный цикл. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования. Организация бухгалтерского управленческого учета. Сегментная отчетность организации. Сущность, значение и правила построения сегментной отчетности. Правила построения отчетности по сегментам для внешних пользователей. Условия и принципы построения внутренней сегментной отчетности. Сегментная отчетность как основа оценки деятельности центров ответственности. Подходы финансового и управленческого учета к оценке эффективности бизнеса. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности

Практические занятия: Сравнительная характеристика финансового, управленческого и налогового видов учета. Способы выделения переменной части затрат из общей ее суммы: метод высшей и низшей точек, метод наименьших квадратов. Метод простого одноступенчатого, двухступенчатого и многоступенчатого калькулирования. Калькулирование полной и сокращенной себестоимости. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Система записей фактов хозяйственной жизни на счетах управленческого и финансового учета. Финансовые и нефинансовые

критерии оценки деятельности центров ответственности. Анализ безубыточности уровня предпринимательской деятельности. Оценка выполнения плана производства и продаж. Анализ прибыли и себестоимости. Оценка рентабельности.

Лабораторные занятия: не предусмотрены.

СРС: Подготовка докладов и сообщений, подготовка аналитического задания по теме, Конспектирование материала по теме. Подготовка расчетно-аналитического задания

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме (деловые игры, анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 7 зачетных единиц.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: экзамен.

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ППК -1; ППК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования отраслевых рынков;
- типы рыночных структур с учетом отраслевой специфики;
- законы функционирования рынков с несовершенной конкуренцией;
- модели ценообразования фирм на отраслевых рынках;
- барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок;
- методы государственного регулирования отраслевых рынков.

Уметь:

- определять уровень концентрации фирм на отраслевых рынках;
- обосновывать различные ценовые тактики на отраслевых рынках;
- выявлять проблемы, связанные с асимметричностью информации на отраслевых рынках;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- выявлять особенности конкурентного взаимодействия фирм, определять тип взаимодействия на примерах конкретных отраслей экономики РФ.

Владеть:

- методикой анализа состояния отраслевых рынков, поведения фирм на отраслевых рынках;
- навыками работы со статистической отраслевой информацией;
- навыками оценки эффективности мер государственной политики регулирования рынков и отраслей.

Иметь навык и/или опыт деятельности:

- опыт систематизации, анализа и интерпретации статистической отраслевой информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Организация внешнеэкономической деятельности фирмы, Организация и управление внешнеэкономической деятельностью, Управление проектами, Стратегический анализ, Финансовая и налоговая политика фирмы, Управленческий учет и контроллинг, Налоговое планирование в коммерческой организации, Организационно-управленческие решения, Корпоративные финансы; Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Предмет экономики отраслевых рынков. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков. Исходная парадигма анализа отраслевого рынка «Структура–поведение–результативность». Фирма: подходы к определению. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подходы. Показатели размера фирмы. Рынок: сущность и классификация. Идентификация границ рынков. Отрасль: подходы к определению. Классификация отраслей. Структура отраслей народного хозяйства. Природа и определение отраслевых барьеров входа – выхода на отраслевые рынки. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Показатели входа на рынок и выхода с него. Экономические потери от отраслевых барьеров. Доля на рынке и концентрация олигополии как элементы определяющие структуру рынка. Финансы как определяющий фактор структуры рынка. Слияния фирм как фактор структуры рынка. Экономически эффективный масштаб производства. Вертикальная интеграция и ограничения. Влияние крупного бизнеса на структуру рынка. Инновации: сущность и роль в экономике. Классификация инноваций. Задачи, условия и продуктивность НИОКР. Взаимосвязь структуры рынка и инновационной активности. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности. Ценообразование на рынке олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы. Типы дискриминационной политики: совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема (дискриминация второго типа), дискриминация по группам потребителей (дискриминация третьего типа). Модели ценообразования. Отраслевые рынки и государство. Регулирование и дерегулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства. Антимонопольная государственная политика.

Практические занятия: Проблемы системности и комплексности исследования отраслевых рынков. Анализ отраслевого рынка на основе концепции «Структура–поведение–результативность» (на примере конкретной отрасли экономики РФ). Роль трансакционных издержек и издержек по контролю в определении границ фирмы и рынка. Многообразие типов фирм. Многообразие целей разных экономических агентов (акционеров, индивидуального предпринимателя, менеджеров, кредиторов) и их влияние на поведение фирмы. Анализ барьеров входа-выхода на отраслевой рынок (на примере конкретной отрасли экономики РФ). Анализ состояния финансового рынка в РФ (на примере отдельных сегментов рынка). Инновации и размер фирмы. Роль кластеров в развитии отраслевых инновационных систем. Инфраструктура инновационной деятельности. Анализ отраслевой структуры инноваций в РФ. Анализ рынка слияний и поглощений в РФ. Учет сезонного фактора в ценообразовании и его влияние на доходы фирмы. Ценообразование на отраслевых рынках различных типов. Ценовая политика в сфере естественных монополий в РФ. Определение уровня рыночной концентрации на отраслевых рынках. Государственная промышленная политика. Государственная аграрная

политика. Государственно-частное партнерство. Отраслевые рынки РФ в условиях западных санкций.

СРС: Курсовая работа на тему «Анализ отраслевого рынка (на примере конкретных отраслевых рынков национальной экономики)».

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных форм обучения. Лекции проводятся как в традиционной, так и в интерактивной форме (проблемные лекции). Практические занятия проводятся как в традиционной, так и в интерактивной форме (метод конкретных ситуаций Case-study, круглый стол, решение задач).

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ: составляет 7 зачетных единиц.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: экзамен.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций ОК-1; ОПК-3; ПК-9; ПК-10; ППК-2

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам эконометрики; современные методы эконометрического анализа; современные программные продукты, необходимые для решения содержательных экономических задач.

Уметь: применять современный математический инструментарий для решения содержательных задач; использовать современное программное обеспечение для решения эконометрических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

Иметь навык и/или опыт деятельности: способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; навыками микро- и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов; современной методикой построения эконометрических моделей; использования соответствующих компьютерных программ; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. разработки и принятия обоснованных решений в выдвижении тех или иных гипотез в исследовательской деятельности, выбора методов исследования и эконометрического моделирования, использования соответствующих компьютерных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса: Методология научных исследований, Микроэкономика (продвинутый уровень), Экономика фирмы и отраслевых рынков.

Дисциплина является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Макроэкономика (продвинутый уровень), Управленческий учет и контроллинг, Организационно-управленческие решения, Стратегический анализ, Финансовая и налоговая политика фирмы, Информационные бизнес-технологии, Экономика

общественного сектора, Управленческая экономика, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: эконометрических моделей. Методы оценки коэффициентов эконометрической модели при коррелирующих или нестационарных ошибках. Модели с коррелирующими факторами. Модели с лаговыми зависимыми переменными. Системы взаимозависимых эконометрических моделей. Модели с переменной структурой. Модели с дискретными зависимыми переменными. Методы оценки параметров нелинейных моделей. Использование эконометрических моделей в прогнозировании социально-экономических процессов.

Практические и лабораторные занятия: Статобработка и проверка гипотез. Проверка выполнимости условий Гаусса-Маркова. Коррекция статистических выводов при их нарушении. Обнаружение гетероскедастичности. Коррекция статистических выводов. Моделирование временных рядов.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: мультимедиа-лекция с элементами дискуссии; проблемная лекция. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: анализ деловых ситуаций, групповые и индивидуальные консультации; Case-study. Лабораторные занятия в полном объеме проводятся с использованием интерактивных технологий: для студента создается рабочее место, оборудованное ПК и необходимым программным обеспечением.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 4 зачетных единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: экзамен.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ПК-3; ПК-8; ПК-9; ППК-2

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятие «бизнес-технологии», технические и программные средства реализации информационных процессов; технологию информационного обеспечения бизнеса; методы управления предприятиями, современные подходы к построению систем управления предприятием; тенденции и перспективы развития информационных технологий в бизнесе

Уметь: использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач; использовать современные методы обработки, анализа и интерпретации многоуровневой и разнонаправленной экологической, социальной и экономической информации при проведении научных и научно-производственных исследований.

Иметь навык и/или опыт деятельности: владения специальной терминологией; обработки информации, опыт решения задач научных и научно-производственных исследований в сфере работы с базами данных, электронной документацией и ее защитой; работы с информационной системой, оптимизации системы организации государственного и муниципального управления с использованием современных информационных технологий, отечественного и зарубежного опыта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса *«Информационные бизнес-технологии»:* Методология научных исследований, Макроэкономика (продвинутый уровень), Микроэкономика (продвинутый уровень), Управленческий учет и контроллинг, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Эконометрические методы исследования деятельности фирм и отраслевых рынков, Корпоративные финансы.

Дисциплина *«Информационные бизнес-технологии»* является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Управленческий учет и контроллинг, Экономика общественного сектора, Управленческая экономика, Финансовая и налоговая политика фирмы, Налоговое планирование в коммерческой организации, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Информационные технологии и интересы бизнеса. Понятие «бизнес-технологии» Системный подход к информатизации бизнеса Влияние информационных технологий на малый и средний бизнес Корпоративные информационные системы планирования потребностей производства (MRP) Информационные системы планирования ресурсов и управления предприятием (ERP).

Лабораторные занятия: HTML-документ. Создание электронного документа с помощью ссылок. Поиск информации. Работа с Базами данных. Решение задач линейного программирования и статистических задач с помощью надстройки «Поиск Решения», «Пакет анализа») (Microsoft Excel) Основы создания и продвижения сайтов в Интернет, Ознакомление с демо-версиями программ

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: мультимедиа-лекция с элементами дискуссии; проблемная лекция. Лабораторные занятия в полном объеме проводятся с использованием интерактивных технологий: для студента создается рабочее место, оборудованное ПК и необходимым программным обеспечением.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 4 зачетных единиц.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет с оценкой.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ПК-3; ПК-8; ПК-9; ППК-2

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: значение и место автоматизации бизнес-процессов; принципы проектирования и управления бизнес-процессами; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; методы и приемы получения доступа и ведения поиска информации в сетевых базах данных, в таких как WWW

Уметь: использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач; использовать современные методы обработки, анализа и

интерпретации многоуровневой и разнонаправленной экологической, социальной и экономической информации при проведении научных и научно-производственных исследований.

Иметь навык и/или опыт деятельности: опыт решения задач научных и научно-производственных исследований в сфере работы с базами данных, электронной документацией и ее защитой; работы с информационной системой, оптимизации системы организации бизнес-процессов государственного и муниципального управления с использованием современных информационных технологий с использованием отечественного и зарубежного опыта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «*Автоматизация бизнес-процессов*»: Методология научных исследований, Макроэкономика (продвинутый уровень), Микроэкономика (продвинутый уровень), Управленческий учет и контроллинг, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Эконометрика (продвинутый уровень) Корпоративные финансы

Дисциплина «*Автоматизация бизнес-процессов*» является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Управленческий учет и контроллинг, Экономика общественного сектора, Управленческая экономика, Финансовая и налоговая политика фирмы, Налоговое планирование в коммерческой организации, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Значение и место автоматизации бизнес-процессов. Исследование и управление бизнес-процессами. Системный подход к информатизации бизнеса. Корпоративные информационные системы планирования потребностей производства (MRP). Информационные системы планирования ресурсов и управления предприятием (ERP). Компьютерные технологии работы с базами данных. Компьютерные технологии в научной деятельности. Применение ГИС

Лабораторные занятия: HTML-документ. Создание электронного документа с помощью ссылок. Поиск информации. Работа с Базами данных. Решение экономических и статистических задач с помощью надстройки «Поиск Решения», «Пакет анализа») (Microsoft Excel) Основы создания и продвижения сайтов в Интернет, Ознакомление с демо-версиями программ

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: мультимедиа-лекция с элементами дискуссии; проблемная лекция. Лабораторные занятия в полном объеме проводятся с использованием интерактивных технологий: для студента создается рабочее место, оборудованное ПК и необходимым программным обеспечением.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 4 зачетных единиц.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет с оценкой.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции инвестиционного анализа; категориальный аппарат инвестиционного анализа.

Уметь: использовать принципиальную схему определения эффективности инвестиций; использовать методы экономической оценки инвестиций; проводить анализ источников финансирования инвестиционных проектов; принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов.

Владеть: - Процедурами расчета экономической эффективности с учетом продолжительности жизненного цикла инвестиционного проекта, риска и инфляции и навыки формирования портфеля инвестиций предприятия с учетом финансовых ограничений.

Навык и/или опыт деятельности: в сфере инвестиционного анализа проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Инвестиционный анализ»: Организационно-управленческие решения Управление проектами, Стратегический анализ, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Организационно-управленческие решения, Микроэкономика (продвинутый уровень), Корпоративные финансы.

Дисциплина «ПИнвестиционный анализ» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Понятие об инвестициях их классификации Инвестиционно-проектная деятельность. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Отбор и ранжирование перспективных проектов. Критерии выбора проектов экономических нововведений.

Практические занятия: Выбор схемы и расчет амортизационных отчислений Планирование долгосрочных кредитов. Решение задач на наращение капитала (аккумулирование капитала) Решение задач на определение текущей стоимости аннуитета Задачи на сравнение контрактов, аренду техники, льготное кредитование. Решение задач на определение цены капитала Решение задач на оттоки и притоки денежных средств на жизненном цикле инвестиций. Решение комплексной задачи составления плана движения денежных средств при привлечении кредитных ресурсов Решение задач: анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции Решение задач: анализ ИП в условиях риска и неопределенности.

СРС: Изучение материалов лекций, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы и тесты. Подготовка к практическим занятиям.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, проблемная лекция).

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции проектного анализа; категориальный аппарат проектного анализа**.**

Уметь: Использовать принципиальную схему определения эффективности инвестиций; использовать методы экономической оценки инвестиций; проводить анализ источников финансирования инвестиционных проектов; принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов.

Владеть: расчета экономической эффективности с учетом продолжительности жизненного цикла инвестиционного проекта, риска и инфляции и навыки формирования портфеля инвестиций предприятия с учетом финансовых ограничений.

Навык и/или опыт деятельности: в сфере проектного анализа проектов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Проектный анализ»: Организационно-управленческие решения Управление проектами, Стратегический анализ, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Организационно-управленческие решения, Микроэкономика (продвинутый уровень), Корпоративные финансы.

Дисциплина «Проектный анализ» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Теоретические основы проектной деятельности Методические походы к анализу и оценке проектов. Проектное финансирование. Анализ и оценка показателей эффективности проектов. Оценка эффективности проектов в условиях неопределенности и риска.

Практические занятия:

Понятие проекта и основы организации проектной деятельности. Этапы и стадии подготовки и реализации проекта. Представление проекта в форме бизнес-плана.

Технико-экономическое обоснование проекта. Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта. Методические подходы к определению нормы дисконта.

Методы самофинансирования. Оценка стоимости собственного капитала.

Финансирование проектов через кредитный рынок. Оценка стоимости заемного капитала. Лизинг как способ среднесрочного финансирования проектов.

Ипотечное кредитование как способ долгосрочного финансирования инвестиций. Определение оптимального бюджета капиталовложений. Эффективность проектов: классификация, принципы и этапы оценки. Классификация показателей экономической эффективности проектов. Расчет и анализ показателей эффективности инвестиционных проектов, определяемые на основании использования концепции дисконтирования.

Методы оценки рисков без учета распределений вероятностей.

Методы оценки рисков с учетом распределения вероятностей.

Оценка эффективности проектов в условиях инфляции.

СРС: Изучение материалов лекций, рекомендуемой литературы и подготовка ответов на вопросы и тесты. Подготовка к практическим занятиям.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, проблемная лекция).

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ППК-1, ППК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы организации внешнеэкономической деятельности фирм;
- методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- политико-правовые и экономические аспекты оценки зарубежных партнеров;
- факторы и особенности формирования конъюнктуры отдельных товарных и отраслевых рынков;
- содержание различных внешнеторговых сделок;
- законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ.

Уметь:

- определять необходимые источники получения разнообразной информации по внешнеэкономической деятельности фирм;
- составлять проект договора международной купли-продажи;
- пользоваться различными современными информационными базами данных.

Иметь навык и/или опыт деятельности:

- навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков;
- основные принципы организации внешнеэкономической деятельности фирм;
- методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- политико-правовые и экономические аспекты оценки зарубежных партнеров;
- факторы и особенности формирования конъюнктуры отдельных товарных и отраслевых рынков;
- содержание различных внешнеторговых сделок;
- законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью»: Корпоративные финансы, Организационно-управленческие решения, Экономика фирмы и отраслевых рынков. Дисциплина «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Стратегический анализ,

управленческая экономика, Управление проектами, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность фирм в РФ. Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Цели внешнеторговой политики РФ. Основные принципы регулирования внешней торговли. Органы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ на государственном и муниципальном уровне. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в России. Основные понятия и организация таможенного регулирования в РФ. ТН ВЭД ТС. Таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенные режимы. Сборы за таможенное оформление. Количественные ограничения экспорта и импорта. Запретительные меры. Валютно-кредитное регулирование внешнеэкономической деятельности. Организация внешнеэкономической службы предприятия. Структура организации внешнеэкономической деятельности предприятия. Создание внешнеторговой фирмы, образование отдела внешнеэкономических связей. Организация и способы поиска зарубежного партнера. Этапы выхода предприятия на внешние рынки. Конъюнктура мировых товарных рынков. Маркетинговые исследования внешних рынков. Поиск и выбор контрагентов. Процедура подготовки экспортных операций. Понятие оферта и ее виды. Получение заказа. Участие в торгах. Участие в международных выставках и ярмарках. Процедура подготовки импортных операций. Акцепт оферты. Направление заказа. Формы заключения внешнеторговых сделок. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия. Подготовка, заключение и исполнение контракта. Проведение предварительных переговоров. Способы заключения контрактов купли-продажи. Исполнение контракта. Ценообразование во внешней торговле. Понятие и виды цен во внешней торговле. Понятие мировой цены.

Практические занятия: Понятие и принципы таможенного регулирования ВЭД фирм. Методы определения таможенной стоимости товаров. Таможенные тарифы и их виды. Особенности применения нетарифных ограничений в РФ. Понятие и классификация внешнеторговых операций. Встречные операции. Торгово-посреднические операции. Арендные и лизинговые операции. Конъюнктура мировых товарных рынков: понятие и способы изучения. Процедура подготовки экспортных операций. Процедура подготовки импортных операций. Понятие и виды внешнеторговых контрактов. Особенности внешнеторговых контрактов на поставку сырья. Особенности внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования. Проведение переговоров. Способы заключения внешнеторговых контрактов. Документы. подтверждающие исполнение внешнеторгового контракта.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: решение ситуационных задач, исследовательский метод. Практические занятия проводятся в традиционной и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: решение ситуационных задач, исследовательский метод, анализ конкретных ситуаций, дискуссия.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 4 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ППК-1, ППК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы организации внешнеэкономической деятельности на макро-и микроуровне;
- методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- политико-правовые и экономические аспекты оценки зарубежных партнеров;
- факторы и особенности формирования конъюнктуры отдельных товарных и отраслевых рынков;
- содержание различных внешнеторговых сделок;
- законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ.

Уметь:

- определять необходимые источники получения разнообразной информации по внешнеэкономической деятельности;
- составлять проект договора международной купли-продажи;
- пользоваться различными современными информационными базами данных.

Навык:

- навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков;
- основные принципы организации внешнеэкономической деятельности на макро-и микроуровне;
- методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- политико-правовые и экономические аспекты оценки зарубежных партнеров;
- факторы и особенности формирования конъюнктуры отдельных товарных и отраслевых рынков;
- содержание различных внешнеторговых сделок;
- законодательство, регламентирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Б.1 “Дисциплины” (модули) учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью»: Корпоративные финансы, Организационно-управленческие решения, Экономика фирмы и отраслевых рынков.

Дисциплина «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью» является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Стратегический анализ, управленческая экономика, Управление проектами, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Внешнеэкономическая деятельность на макро- и микроуровне. Внешнеэкономическая деятельность государства и предприятия: основные особенности. Внешнеэкономические связи государства и их основные формы. Внешняя торговля. Государство в сфере международного движения капитала, рабочей силы, научно-технических знаний. Внешнеэкономические связи России на современном этапе развития. Внешнеторговые операции: понятие и виды. Классификация внешнеторговых операций. Встречные операции: товарообменные и компенсационные сделки на

безвалютной основе, компенсационные сделки на коммерческой основе, компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве, СРП. Торгово-посреднические операции: операции по перепродаже, агентские, комиссионные и брокерские операции. Арендные и лизинговые операции. Биржевая и аукционная торговля, торги. Организация внешнеэкономической службы предприятия. Структура организации внешнеэкономической деятельности предприятия. Создание внешнеторговой фирмы, образование отдела внешнеэкономических связей. Классификация структуры ВЭД предприятия: по видам (функциям) внешнеэкономической деятельности, по товарно-отраслевому принципу, по географическому принципу, по группам потребителей и рыночным сегментам, матричная структура. Основные принципы организационной оптимизации. Ценообразование во внешней торговле. Определение экономической эффективности экспортно-импортных

Практические занятия:

Понятие внешнеэкономической деятельности. Формы внешнеэкономических связей государства. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли России. Участие России в международном движении капитала. Россия на мировом рынке технологий. Законодательство РФ в области регулирования ВЭД. Цели внешнеторговой политики России. Принципы государственного регулирования ВЭД России. Понятие и виды цен во внешней торговле. Методы расчета внешнеторговых цен. Ценовые стратегии во внешней торговле. Решение задач по расчету внешнеторговых цен. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций. Решение задач по определению экономической эффективности экспортно-импортных операций.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: решение ситуационных задач, исследовательский метод. Практические занятия проводятся в традиционной и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: решение ситуационных задач, исследовательский метод, анализ конкретных ситуаций, дискуссия.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 4 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-8, ПК -10, ППК - 1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия экономики общественного сектора, теоретические концепции, описывающие функционирование общественного сектора

Уметь: анализировать проблемы, возникающие в общественном секторе, использовать приемы и методы анализа мотивов поведения субъектов политической и экономической систем

Иметь навык и/или опыт деятельности: поиска и анализа статистической и иной информации об общественном секторе экономики; составления аналитических отчетов развития предприятий государственного и муниципального сектора; оценки эффективности государственных программ- в сфере анализа состояния и развития экономики государственного и муниципального сектора, влияния этого развития на потребности населения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), формирующие указанные компетенции: Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Корпоративные финансы, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Организационно-управленческие решения, Финансовая и налоговая политика фирмы, Налоговое планирование в коммерческой организации Управление проектами, Стратегический анализ.

Дисциплина «Экономика общественного сектора» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Общественный сектор и общественный выбор, Государство и экономическая система, Доходы и расходы общественного сектора экономики, Состояние и тенденции развития экономики общественного сектора в Российской Федерации

Практические занятия: Общественный сектор и общественный выбор, Государство и экономическая система, Доходы и расходы общественного сектора экономики, Состояние и тенденции развития экономики общественного сектора в Российской Федерации

СРС: работа с электронной библиотекой, подготовка к занятиям.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме : решение ситуационных задач, дискуссии.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачёт.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-8, ПК-10, ППК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро-уровнях; основные подходы к анализу потребительского поведения; модели управленческого поведения; основные модели поведения фирмы; важнейшие производственные функции; особенности ценообразования на разных типах рынков.

Уметь: определять точку безубыточности; рассчитывать издержки производства и реализации продукции, будущую стоимость денежных потоков; оценивать уровень риска при принятии управленческого решения.

Иметь навык и/или опыт деятельности: работы с современным программным обеспечением для решения экономико-статистических и эконометрических задач; составления графиков движения денежных средств предприятия; укрупнённой оценки устойчивости инвестиционного проекта; принятия управленческих решений относительно ценообразования на разных типах рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), формирующие указанные компетенции: Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Корпоративные финансы, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Организационно-управленческие решения, Финансовая и налоговая политика фирмы, Налоговое планирование в коммерческой организации Управление проектами, Стратегический анализ.

Дисциплина «Управленческая экономика» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Понятие «управленческая экономика». Фирма и её цели. Оценка и прогнозирование спроса. Теория и оценка производства. Анализ безубыточности. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска. Анализ риска и неопределённости.

Практические занятия: Модель самоуправляющегося предприятия. Модель Уильямсона. Анализ спроса и предложения. Рыночные изменения в краткосрочном периоде времени. Закон убывающей отдачи. Производственная функция Кобба-Дугласа. Использование издержек в экономическом анализе. Анализ безубыточности. Расчёт экономической эффективности инвестиционного проекта. Анализ риска инвестиционных проектов.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме: case-study (метод конкретных ситуаций), метод «Дерево решений», метод проектов.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды проектов, функции, функциональные области и подсистемы управления проектами;
- организационные структуры управления проектами;
- порядок отбора и экспертизы проектов; жизненный цикл проекта;
- виды проектной документации;
- информационную систему и программное обеспечение управления проектами;
- принципы и методы оценки эффективности инновационных проектов;

- методы оценки и управления рисками;
- технологию разработки и заключения контрактов;

Уметь:

- подготавливать задания и разрабатывать проектные решения с учётом фактора неопределённости;
- подготавливать задания и разрабатывать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- проводить оценку эффективности проектов с учётом фактора неопределённости.

Навыки:

- владения методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в процессе управления проектами;
- владения методами оценки эффективности проектов.

Опыт деятельности: по принятию управленческих решений в области управления проектами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Управление проектами»: Микроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика (продвинутый уровень), Организационно-управленческие решения, Экономика фирм и отраслевых рынков, Организация внешнеэкономической деятельности фирмы, Организация и управление внешнеэкономической деятельностью, Корпоративные финансы, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Дисциплина «Управление проектами» является базовой для следующих дисциплин (компонентов ОП): Налоговое планирование в коммерческой организации, Финансовая и налоговая политика фирмы, Стратегический анализ, Управленческий учет и контроллинг, Финансовая и налоговая политика фирмы, Управленческая экономика, Командообразование в организации, Проектный анализ, Преддипломная практика, Инвестиционный анализ, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Основные понятия в управлении проектами. Подсистемы и функциональные области управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Организация офиса проекта. Инициализация проекта. Планирование проекта: общие подходы. Структуризация проекта. Использование линейных моделей в планировании проекта. Использование сетевых моделей в планировании проекта. Использование информационно-технологических моделей в планировании проекта. Ресурсное планирование. Торги, закупки, контракты. Бюджетирование проекта и проектное финансирование. Управление реализацией проекта. Завершение проекта. Формирование и развитие команды проекта. Организация эффективной деятельности команды проекта. Управление рисками проекта.

Практические занятия: Изучение внешнего и внутреннего окружения проекта. Проектирование организационных структур управления проектами. Формирование команды проекта. Кадровое планирование. Организация эффективной деятельности команды проекта. Управление конфликтами. Разработка проектных заявок. Экспертная оценка проектов. Выполнение структуризации проекта. Использование сетевых моделей в календарном планировании проектов. Построение сетевых матриц. Ресурсное планирование. Построение *S*-кривых плановых, освоенных объемов и фактических затрат

проекта. Разработка корректирующих воздействий.

Лабораторные занятия: не предусмотрены.

СРС: РГР, контрольная работа.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме с использованием мультимедийных технологий с помощью презентаций и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: групповая дискуссия. Практические занятия проводятся в традиционной и интерактивной форме. Виды рекомендуемых интерактивных форм: метод конкретных ситуаций (Case-study), работа в малых группах, «мозговой штурм».

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: - зачет.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы и методы управления коллективом; основные этапы процесса стратегического управления и подходы к разработке стратегии; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей коллектива в сфере своей профессиональной деятельности; особенности и методы принятия стратегических организационно-управленческих решений; методы качественной и количественной оценки рисков; виды стратегий и методы их разработки; стили руководства, методы управления, цикл менеджмента; принципы и методы стратегического анализа.

Уметь: управлять коллективом, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности в области стратегического анализа и планирования; учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе стратегического анализа и профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия; принимать организационно-управленческие решения на основе результатов стратегического анализа; правильно формулировать задания, составлять стратегические планы и разрабатывать проекты; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководить экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти при осуществлении деятельности по стратегическому анализу, разработке стратегий развития и функционирования, а также при реализации разработанных стратегий; разрабатывать варианты стратегических управленческих решений; осуществлять выбор стратегического управленческого решения из альтернатив на основе критериев социально-экономической эффективности; оценивать социально-экономические результаты и последствия стратегических решений и анализировать возможные риски;

Иметь навык и/или опыт деятельности: принятия организационно-

управленческих решений; предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности при реализации стратегических решений; стратегического анализа и планирования; руководства коллективом при реализации стратегического плана; разработки методических и нормативных документов для реализации стратегических решений (проектов, планов, программ); подготовки заданий, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; формулирования целей, заданий, разработки проектных решений для реализации стратегии с учетом фактора неопределенности; разработки предложений и мероприятий по реализации стратегических планов, проектов и программ; разработки стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их подразделений с учётом результатов анализа ситуации на различных рынках; разработки стратегий поведения экономических агентов на различных рынках; руководства экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; руководства исполнителями при выполнении работ по стратегическому анализу, разработке стратегий развития и функционирования, а также при реализации разработанных стратегий; количественного и качественного анализа для принятия стратегических организационно-управленческих решений и оценки их социально-экономической эффективности; разработки вариантов стратегических управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Стратегический анализ»: Организационно-управленческие решения; Эконометрика (продвинутый уровень); Микроэкономика (продвинутый уровень); Экономика фирмы и отраслевых рынков; Корпоративные финансы; Организация внешнеэкономической деятельности фирмы; Организация и управление внешнеэкономической деятельностью; Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая). Дисциплина «Стратегический анализ» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Экономика общественного сектора; Управленческая экономика; Финансовая и налоговая политика фирмы; Налоговое планирование в коммерческой организации; Преддипломная практика; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Стратегический анализ как один из этапов процесса стратегического управления. Разработка стратегии поведения экономических агентов. Стратегическое прогнозирование, его виды, методы стратегического прогнозирования. Стратегический анализ в процессе реализации стратегии.

Практические занятия: Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности СЗХ. Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ положения организации на рынке. Ресурсный анализ. Стратегический анализ ключевых факторов успеха (КФУ). Разработка и анализ стратегий экономических агентов. Разработка стратегий бизнес-единиц методом портфельного анализа. Разработка операционной и функциональных стратегий. Прогноз тенденций развития организации. Построение дерева сценариев стратегического развития фирмы. Прогнозирование будущей рыночной привлекательности стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Проектирование стратегических изменений. Реализация программы организационного развития. Разработка системы бюджетов организации для реализации стратегии.

СРС: подготовка к лекциям, практическим занятиям, работа с электронной библиотекой и Интернет-ресурсами, самоконтроль знаний и подготовка к текущему и итоговому контролю.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся как в традиционной, так в и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме: case-study (метод конкретных ситуаций), групповая дискуссия, работа в малых группах, в команде, метод проекта, «мозговой штурм».

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачёт.

ФИНАНСОВАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ППК-1, ППК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы и элементы финансовой политики предприятия; основы разработки инвестиционной, кредитной, дивидендной, политики управления денежными потоками; взаимосвязь налоговой и учетной политики фирмы; особенности организации управления финансовыми потоками фирмы; особенности разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании;

Уметь: обосновать меры по оптимизации налогообложения; применять приемы управления внеоборотными оборотными активами; проводить выбор методов учетной политики

Иметь навык и/или опыт деятельности: методикой долгосрочного и краткосрочного финансового планирования;методами и инструментарием финансового менеджмента; методами оптимизации финансово-экономических показателей деятельности фирмы. оптимизации финансово-экономических показателей деятельности фирмы; составления краткосрочных и долгосрочных планов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Финансовая и налоговая политика фирмы»: Организационно-управленческие решения, Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Эконометрические методы исследования деятельности фирм и отраслевых рынков, Управленческий учет и контроллинг, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Организация внешнеэкономической деятельности фирмы, Организация и управление внешнеэкономической деятельностью, Управление проектами, Стратегический анализ, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая).

Дисциплина «Финансовая и налоговая политика фирмы» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Информационные бизнес-технологии, Автоматизация бизнес-процессов, Экономика общественного сектора, Управленческая экономика, Производственная практика - научно-исследовательская работа (НИР), Преддипломная

практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Сущность, содержание и виды финансовой политики фирмы. Необходимость формирования финансовой политики фирмы в современных условиях хозяйствования. Основные виды финансовой политики. Принципы формирования финансовой политики. Объект и субъект финансовой политики. Цель и задачи финансовой политики. Краткосрочная финансовая политика фирмы *(проблемная лекция)* Принципы краткосрочной финансовой политики. Выбор модели управления оборотным капиталом. Определение форм и условий кредитования для осуществления текущей деятельности. Поддержание оптимального уровня ликвидности. Выбор конкретных форм краткосрочных финансовых вложений. Долгосрочная финансовая политика фирмы Цели и задачи долгосрочной политики фирмы. Принципы формирования долгосрочной финансовой политики. Долгосрочный заемный капитал. Долгосрочные инвестиционные решения. Долгосрочная эмиссионная политика. Налоговая политика фирмы. Принципы налоговой политики фирмы. Этапы формирования налоговой политики. Основные направления налоговой политики компании. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Выбор основных способов оптимизации налогов.

Практические занятия: Сущность, содержание и виды финансовой политики фирмы. Финансовая стратегия и финансовая тактика фирмы в современных условиях. Разбор конкретной ситуации «Ранжирование целей финансовой политики фирмы». Краткосрочная финансовая политика фирмы. Нормирование и оптимизация запасов предприятия. Решение задач. Разбор конкретной ситуации. «Выбор способа заемного финансирования (лизинг или банковский кредит)». Разбор конкретной ситуации. «Составление плана движения денежных средств предприятия». **Долгосрочная** финансовая политика фирмы. Разбор конкретной ситуации «Инвестиционная стратегия фирмы». Круглый стол «Проблемы инвестирования российских предприятий». Налоговая политика фирмы. Разбор конкретной ситуации «Влияние метода начисления амортизации на формирование налогооблагаемой базы по налогу на имущество и налогу на прибыль». Разор конкретной ситуации «Влияние метода отражения выручки от реализации на формирование налогооблагаемой базы по НДС и налогу на прибыль»

СРС: Подготовка докладов и сообщений, подготовка аналитического задания по теме, Конспектирование материала по теме. Подготовка расчетно-аналитического задания

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме: деловые игры, анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачёт.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ППК-1, ППК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения налогового законодательства по установлению основных элементов налогов, уплачиваемых организациями; взаимосвязь между налогообложением и бухгалтерским учетом и отчетностью организаций; основные методы налогового планирования

Уметь: правильно определять основные элементы налога, необходимые для расчета налогов, уплачиваемых коммерческим организациями; рассчитывать налогооблагаемые показатели, формируемые на основании данных бухгалтерского учета; обосновать меры по оптимизации налогообложения коммерческой организации

Иметь навык и/или опыт деятельности: анализа практического применения методов и инструментов налогового планирования в организации; налогового планирования в организации на основе налогового действующего законодательства; правильного исчисления налоговых платежей организации и отражения в отчетности организации; Оптимизации финансово-экономических показателей деятельности фирмы в целях налогообложения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения курса «Налоговое планирование в коммерческой организации»: Организационно-управленческие решения, Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Эконометрические методы исследования деятельности фирм и отраслевых рынков, Управленческий учет и контроллинг, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Организация внешнеэкономической деятельности фирмы, Организация и управление внешнеэкономической деятельностью, Управление проектами, Стратегический анализ, Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая).

Дисциплина «Налоговое планирование в коммерческой организации» является базовой для дисциплин (компонентов ОП): Информационные бизнес-технологии, Автоматизация бизнес-процессов, Экономика общественного сектора, Управленческая экономика, Производственная практика - научно-исследовательская работа (НИР), Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Теоретические и правовые основы налогового планирования Налоговое планирование как элемент управления финансами организации. Налоговая составляющая в системе методов управления финансами: финансовая стратегия и налоговая политика организации. Налоговая составляющая в системе управления финансами организации: оптимизация структуры активов в целях налогообложения; оптимизация уровня налогооблагаемой прибыли; оценка эффективности инвестиционных проектов на основе расчетов налоговой нагрузки; разработка налогового календаря. Налоговое поле организации налогоплательщика: понятие, назначение, использование в планировании налоговых платежей. Учетная политика как инструмент налогового планирования: понятие и назначение. **Налоговое планирование в системе управления финансами**. Налоговое планирование как функция финансового менеджмента, ее содержание и закрепление за структурами учреждения. Задачи и функции специальных налоговых служб и должностных лиц организации в области налогового прогнозирования и планирования. Критерии оценки работы налогового управления и контроль за его деятельностью. Информационное обеспечение налогового планирования, понятие, состав, способы формирования. Система показателей результативности налогового планирования. На логовая нагрузка на организацию как обобщающий показатель налогового планирования, методы расчета и экономическая

интерпретация, приемы оптимизации. **Методы и инструменты налогового планирования** Методы налогового планирования: ситуационный, балансовый. Использование экономико-математических методов и моделей в налоговом планировании. Характеристика программных продуктов по налоговому планированию и прогнозированию. Учетная политика как важнейший инструмент налогового планирования. Другие инструменты налогового планирования: договорная политика; налоговые льготы; политика размещения активов предприятия; налоговый учет; налоговый календарь. Приемы оптимизации. Налоговые схемы, их разработка и использование в комплексном налоговом планировании. Налоговые риски: понятие, виды, методы оценки и управления. Критерии оценки налоговых рисков, рекомендованные ФНС РФ. **Методика планирования налоговых платежей.** Обоснование видов объектов налогообложения и размеров налоговых баз для целей налогового планирования. Виды и источники информации, необходимой для планирования налоговой базы по налогам. Расчет налоговых баз по всем видам налогов, исчисление плановых налоговых платежей. Алгоритм расчета плановых налоговых обязательств на год. Расчет сводного плана налоговых платежей по организации. Расчет прогнозируемой и планируемой налоговой нагрузки и оценки ее уровня. Оперативное налоговое планирование: понятие, методы планирования. Особенности расчета плановых налоговых платежей по кварталам и месяцам. Налоговое бюджетирование, его содержание и способы реализации. Контроль и исполнение бюджета налогов.

Практические занятия: Теоретические и правовые основы налогового планирования. Налоговое планирование в системе управления финансами . Методы и инструменты налогового планирования. Методика планирования налоговых платежей

СРС: Подготовка докладов и сообщений, подготовка аналитического задания по теме, Конспектирование материала по теме. Подготовка расчетно-аналитического задания

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме: деловые игры, анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 3 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачёт.

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды интеллектуальной собственности, особенности проведения патентного поиска;

-методы оценки объектов интеллектуальной собственности;

- принципы управления интеллектуальной собственностью на предприятии.;

Уметь:

- определять вид интеллектуальной собственности, определять охраноспособность разработки на основе проведения патентных исследований,

- анализировать полученные результаты, давать прогноз развития направления деятельности оценить коммерческую перспективность разработки, оценить стоимость

лицензии

- разработать стратегию патентной политики предприятия.;

Навыки:

- владеть навыками проведения патентного поиска по патентным базам Российской Федерации и зарубежных стран, проведения патентного исследования;
- методом прогнозирования коммерческой перспективности на основе патентной информации управления портфелем интеллектуальной собственности.

Опыт деятельности:

- по разработке документации для регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к факультативам образовательной программы.

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Методология научных исследований Методология преподавания экономических дисциплин Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) Производственная практика-Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Интеллектуальная собственность – общие положения Авторское право Патентное право Охрана маркетинговых обозначений Передача прав на интеллектуальную собственность

Практические занятия: Управление интеллектуальной собственностью на предприятии Защита интеллектуальных прав Авторское право. Программы для ЭВМ и Базы данных. Патентный поиск. Патентное исследование. Патентная чистота Имущественный (затратный) и рыночный подходы к оценке интеллектуальной собственности Стратегии внедрения высокотехнологичных товаров Стратегии корпоративного управления объектами интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности

СРС: подготовка к зачету.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме с использованием мультимедийных технологий. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 2 зачетные единицы.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине направлены на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-11

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные результаты по новейшим исследованиям менеджмента; управление процессами коммуникаций в группе (команде); деловой этикет в коммуникативном поведении; особенности командных ролей с точки зрения различных концепций.

Уметь:

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; проводить собеседования, личные беседы; оценивать сплоченность группы (команды); применять убеждающую модель общения; использовать групповые и командные коммуникации.

Навыки:

- командной работы; навыками проведения групповых тренингов; активными методами преподавания учебных дисциплин; навыками распределения обязанностей и делегирования полномочий.

Опыт деятельности:

- по управлению процессами коммуникаций в группе, проведению количественного прогнозирования и моделирования бизнес-процессами, проведению собеседования и личных бесед, применению активных методов преподавания учебных дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части ФТД «Факультативы» учебного плана.

Предшествующие дисциплины (компоненты ОП), которые необходимы для изучения факультативного курса «Командообразование в организации»: Организационно-управленческие решения, Экономика фирмы и отраслевых рынков, Управление проектами, Стратегический анализ, Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Дисциплина «Командообразование в организации» является базовой для следующих дисциплин, (компонентов ОП): Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Лекционные занятия: Особенности и эволюция командообразования. Преимущества работы в команде. Компетентность команды. Типы команд. Стили управления командой. Сущность управления командой. Управление временем. Самосознание в команде. Взаимосвязь в команде. Конфликты в команде. Управление эмоциями в команде. Основы навыков общения в команде. Власть и влияние в команде. Стадии развития команды. Создание сбалансированной команды. Собеседование и набор новых членов команды. Личность и работа в команде. Направленность и ценности при работе в команде. Определение ролей в команде. Совершенствование коммуникаций в команде. Формирование целей и задач команды. Проведение собраний. Определение проблем в команде. Принятие решений в команде. Планирование и управление рисками в команде. Оценки команды. Вознаграждения и стимулы в команде. Основные причины проблем в команде. Межличностные конфликты. Феномен социальной лени. Практика командной защиты. Командный метод работы. Внесение изменений в команде. Поиск поддержки в команде. Уполномочивание команды. Рефлексивность, как ключ к успеху команды. Налаживание связей между командами.

Практические занятия: Изучение особенностей работы в команде. Типы команд. Стадии развития команды. Совершенствование стиля управления командой. Сбор и первичная обработка данных для создания команды. Проведение опроса. Создание базы данных исследования. Нормирование и центрирование данных. Управление временем. Самосознание в команде. Взаимосвязь в команде. Конфликты в команде. Управление эмоциями в команде. Основы навыков общения в команде. Власть и влияние в команде. Создание команды. Навыки создания сбалансированной команды. Собеседование и набор новых членов команды. Личность и работа в команде. Направленность и ценности при работе в команде. Определение ролей в команде. Совершенствование коммуникаций в

команде. Организация основных процессов в команде. Формирование целей и задач команды. Проведение собраний. Определение проблем в команде. Принятие решений в команде. Планирование и управление рисками в команде. Оценки команды. Вознаграждения и стимулы в команде. Конфликты в команде. Основные причины проблем в команде. Межличностные конфликты. Феномен социальной лени. Практика командной защиты. Особенности командного метода работы. Внесение изменений в команде. Корпоративная культура. Применение основных методов управления.

Лабораторные работы: не предусмотрены.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Учебная работа проводится с использованием, как традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Практические занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме.

5. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ составляет 1 зачетная единица.

6. ФОРМА КОНТРОЛЯ: зачет.